



Allegato 6 - ACCORDO PREMIUM V. 1.1

L'ente scrivente _____, con sede legale in _____, nella persona di _____, in qualità di _____ (di seguito "**Ente**"), con i seguenti dati identificativi:

- codice fiscale _____;
- partita IVA _____ (da compilare solo se diversa dal codice fiscale altrimenti eliminare/non compilare il campo);
- codice di iscrizione all'Indice delle Pubbliche Amministrazioni e dei gestori di pubblici servizi (I.P.A.) _____ (da compilare solo se esistente altrimenti eliminare/non compilare il campo);
- n. Iscrizione registro delle imprese di _____ REA _____ capitale sociale _____ (da compilare solo se esistente altrimenti eliminare/non compilare il campo);
- ulteriori dati utili ai fini della fatturazione (es. codice destinatario o codice univoco) _____;

facendo seguito alla **Lettera di adesione**, nonché a tutti i documenti ivi richiamati e/o allegati, già sottoscritta (di seguito "**Accordo o Accordo Base**"), con la sottoscrizione del presente, l'Ente accetta e conferma, ad ogni effetto di legge ed ai sensi dell'art. 10 dell'Accordo, di aver visualizzato al seguente link <https://docs.pagopa.it/io-accordi-di-adesione/accordi-standard> o allegata al presente l'ultima versione aggiornata tra le Parti dell'Accordo alla data di sottoscrizione del presente, indicizzata con un numero di versionamento maggiore rispetto alle altre versioni pubblicate al medesimo link, fermo restando ogni effetto di modifica unilaterale che possa intervenire successivamente alla sottoscrizione del presente atto.

1. - RINVIO E PREVALENZA

1.1. Il presente atto (di seguito, "**Accordo Premium**") regola i Servizi Premium erogati dalla Società e presuppone la sottoscrizione dell'Accordo da parte dell'Ente.

1.2. Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Accordo Premium, si rinvia integralmente alle previsioni contenute nell'Accordo, ivi incluse le definizioni. Di conseguenza, salvo quanto diversamente stabilito nel presente Accordo Premium, i termini in maiuscolo ivi contenuti hanno il significato loro attribuito nell'Accordo.

1.3. In caso di discrepanza tra le previsioni contenute nel presente Accordo Premium e le previsioni contenute nell'Accordo, quelle contenute nel presente Accordo Premium avranno prevalenza. E



l'ordine di prevalenza indicato nella Lettera di Adesione dovrà ritenersi sostituito dalla presente disposizione.

1.4. In caso di conflitto, le previsioni contenute nel presente Accordo Premium avranno prevalenza sulle previsioni contenute in qualsiasi altro contratto/accordo sottoscritto fra le Parti o comunque applicabile alla Società. L'Accordo Premium attesta la totale ed esclusiva volontà della Società e dell'Ente. L'Accordo Premium supera e prevale su tutto quanto in precedenza eventualmente discusso, dichiarato e scritto.

1.5. I servizi dei Messaggi Fast e dei Messaggi Premium sono attivabili in alternativa. A titolo di chiarimento, si precisa che, qualora l'Ente abbia scelto di avvalersi dei Messaggi Fast mediante la sottoscrizione dell'Accordo Base, con la successiva sottoscrizione del presente Accordo Premium, dovranno intendersi oggetto dell'Accordo Base solo ed unicamente i Messaggi Base, in sostituzione dei Messaggi Fast. In tale caso, pertanto, a decorrere dalla data di sottoscrizione del presente Accordo Premium, l'Ente potrà inviare unicamente Messaggi Base attivabili con l'Accordo Base e/o Messaggi Premium attivabili con l'Accordo Premium.

2. - OGGETTO

2.1. Oggetto del presente Accordo Premium è l'erogazione da parte della Società dei Servizi Premium, così come individuati nell'Allegato 1, che disciplina, altresì, le modalità tecniche di erogazione dei Servizi Premium, nonché i loro corrispettivi.

2.2. Laddove l'Ente operi in qualità di Soggetto Aggregatore è autorizzato a fruire dei Servizi Premium per conto dei soggetti aggregati che ne facciano richiesta, così come indicati nell'Allegato 2.

3. - DURATA E RECESSO

3.1. L'Accordo Premium è valido ed efficace a partire dalla data di sottoscrizione del presente atto da parte dell'Ente ed ha una durata di 24 mesi (ventiquattro) eventualmente rinnovabile per lo stesso periodo di tempo e alle medesime condizioni economiche stabilite per la tariffa a consumo. Ad ogni singola scadenza, il presente Accordo Premium si intenderà rinnovato tramite il comportamento concludente dell'Ente consistente nella prima richiesta di fornitura dei medesimi Servizi Premium oggetto del presente accordo successiva alla scadenza contrattuale o, in alternativa, consistente nella prima richiesta di fornitura dei Servizi Base oggetto dell'Accordo successiva alla scadenza contrattuale del presente Accordo Premium, fermo restando quanto previsto all'art. 1.5. che precede.

3.2. Le Parti rinviando all'art. 9 dell'Accordo per quanto riguarda la facoltà di recesso.



3.3. Laddove l'Ente eserciti il proprio diritto di recesso in base a quanto disposto all'art. 9 dell'Accordo non avrà diritto al rimborso di eventuali somme già anticipate alla Società mediante l'acquisto di un "carnet", così come definito in Allegato 1, art. 1, lett. a).

3.4. Laddove la Società eserciti il proprio diritto di recesso in base a quanto disposto all'art. 9 dell'Accordo e in parziale deroga a quanto stabilito all'art. 9.1 dello stesso, la Società si impegna a rimborsare all'Ente eventuali somme già anticipate e riferite a Servizi Premium non ancora fruiti.

4. - OBBLIGHI E GARANZIE

4.1. L'Ente si impegna a rispettare, anche per il tramite del Referente, dei propri Delegati e di eventuali soggetti terzi che agiscono per suo conto, le regole contenute nell'Accordo Premium.

4.2. L'Ente si obbliga a non usare i Servizi Premium con modalità e/o per finalità diverse rispetto a quelle esplicitamente consentite dal presente Accordo Premium e dalla normativa vigente e applicabile. In particolare, con riferimento ai Messaggi Premium non è mai consentito l'invio degli stessi con una frequenza superiore a quella stabilita nell'Accordo Premium o nell'Accordo, né aventi un contenuto:

- a. pubblicitario, commerciale, propagandistico di tipo politico (in particolare relativo a campagne elettorali);
- b. che approva o promuove attività illegali, non autorizzate o dannose o un contenuto esplicito, violento, minaccioso o molesto;
- c. illegale, ingannevole, fraudolento, discriminatorio, violento, minaccioso, molesto, offensivo, e qualsiasi contenuto che possa violare i diritti di terzi;
- d. non inerente al Servizio dell'Ente in questione, ovvero non legato al servizio pubblico o di pubblico interesse svolto dall'Ente;
- e. che non rispetti ogni altro requisito o canone indicato nell'Accordo, ivi inclusi i documenti allegati e/o richiamati nello stesso.

4.3. In caso di violazione di uno o più degli obblighi di cui al comma che precede, la Società:

- a. provvederà alla sospensione dell'utenza per almeno 60 (sessanta) giorni fino ad un massimo di 120 (centoventi) giorni;
- b. potrà risolvere l'Accordo Premium ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., fatto salvo il risarcimento di ogni danno.

4.4. L'Ente si impegna, altresì, a comunicare - a mezzo PEC fino a quando non risulterà disponibile la specifica funzionalità sul Portale ovvero tramite la specifica funzionalità sul Portale ove disponibile - l'importo che l'Ente stesso ha determinato di spendere per ogni Servizio Premium attivato in base al



presente Accordo Premium, al fine di poter meglio visualizzare i Corrispettivi dovuti alla Società.

4.5. La Società garantisce che i Servizi Premium saranno erogati nel rispetto dei livelli di servizio previsti dalla lett. e) dell'Allegato 1, a fronte del pagamento dei Corrispettivi dovuti ai sensi del presente Accordo Premium.

4.6. Nel caso in cui l'Ente non abbia mai posseduto ovvero ometta o invii in ritardo la comunicazione di cui all'art. 5 dell'Accordo Base per l'avvenuta perdita - in toto o anche solo limitatamente ad uno dei servizi di pubblico interesse erogato su App IO - dell'appartenenza ad almeno una delle categorie di cui all'art. 2, comma 2, lett. b) o c), del CAD e/o di Partner Tecnologico, ai Messaggi Premium inviati dall'Ente si applicheranno - retroattivamente dalla data di sottoscrizione dell'Accordo Premium o dalla data di perdita della qualifica - la tariffa più alta dei corrispettivi "*a consumo*" previsti dall'Accordo Premium per l'invio di Messaggi Premium e, altresì, aumentata del 35%.

5. - MODALITA' DI PAGAMENTO DEI CORRISPETTIVI

5.1. Salvo diversa comunicazione della Società, i corrispettivi relativi ai Servizi Premium ("**Corrispettivi**") saranno fatturati trimestralmente dalla Società e dovranno essere versati dall'Ente entro 60 (sessanta) giorni dalla data fattura fine mese, secondo le modalità indicate dalla Società nella fattura corrispondente.

5.2. In caso di ritardo nel pagamento dei corrispettivi, saranno applicati gli interessi moratori previsti dal D.Lgs. n. 231/2002. Eventuali ulteriori dettagli sulle modalità di fatturazione potranno essere regolati da successive comunicazioni da parte della Società.

5.3. Le Parti convengono che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1462 c.c., l'Ente non potrà opporre eccezioni al fine di evitare ritardare, sospendere il pagamento dei corrispettivi alle scadenze indicate nelle fatture inviate, pretendere riduzioni, eccepire inadempimenti, chiedere la risoluzione del contratto prima di aver adempiuto le proprie obbligazioni secondo il principio del *Solve et repete*.

5.4. Il mancato pagamento dei corrispettivi alle scadenze indicate da parte dell'Ente, fermo restando ogni diritto di risoluzione contrattuale, darà facoltà alla Società, alternativamente, di:

- a) sospendere l'erogazione dei Servizi Premium, anche fino al completo pagamento dei corrispettivi dovuti;
- b) compensare con altri debiti a qualsiasi titolo maturati, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1252 c.c.

5.5. Nel caso in cui l'Ente operi in qualità di Ente Aggregatore si impegna a pagare in favore della Società i corrispettivi indicati nell'Allegato 1 per la fruizione dei Servizi Premium per conto dei propri soggetti aggregati.



6. - RISOLUZIONE

6.1. Il caso di inadempimento, anche solo parziale o temporaneo, di quanto previsto dagli artt. 4 e 5 del presente Accordo Premium, e fatto salvo quanto previsto all'art. 9.2 dell'Accordo, la Società avrà la facoltà di risolvere il presente Accordo Premium ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., dandone comunicazione all'Ente, fatto salvo il risarcimento di eventuali danni.

6.2. Fuori dei casi di cui al comma precedente, qualora la Società accerti un grave inadempimento dell'Ente rispetto ad una delle obbligazioni di cui al presente Accordo Premium, la Società potrà intimare all'Ente, a mezzo PEC, di adempiere entro un congruo termine comunque non inferiore a 15 (quindici) giorni, con espressa avvertenza che decorso inutilmente detto termine, il medesimo si intenderà senz'altro risolto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1454 c.c.

7. - AGGIORNAMENTO E MODIFICA DELL'ACCORDO

7.1. Anche in considerazione di quanto previsto dall'art. 10 dell'Accordo, la Società si riserva il diritto di modificare unilateralmente l'Accordo Premium, mediante pubblicazione degli aggiornamenti sul Sito nelle seguenti date di ogni anno: 30 marzo e/o 30 giugno e/o 30 settembre e/o 30 dicembre, (singolarmente di seguito, "**Data di Pubblicazione**") senza previa comunicazione all'Ente, il quale accetta e riconosce che tali aggiornamenti entreranno in vigore a partire dal 90esimo giorno dalla relativa Data di Pubblicazione sul Sito ovvero entro il termine, se più ampio, indicato negli aggiornamenti sul Sito, fermo sempre restando il diritto di recesso riconosciuto all'Ente ai sensi dell'art. 9 dell'Accordo. Se la Data di Pubblicazione coincide con un giorno festivo, la pubblicazione degli aggiornamenti è automaticamente prorogata al primo giorno non festivo utile.

7.2. Senza pregiudizio di quanto previsto al comma che precede, laddove eventuali modifiche unilaterali del presente Accordo Premium dovessero entrare in vigore in periodi diversi da quelli indicati al comma che precede, la Società si impegna a darne preventiva comunicazione all'Ente con 90 (novanta) giorni di anticipo rispetto all'entrata in vigore delle stesse.

7.3. Resta inteso tra le Parti che in nessun caso verranno introdotte modifiche ai Servizi Premium che comportino il pagamento di un corrispettivo maggiorato senza accettazione espressa da parte dell'Ente.

7.4. Nel caso in cui l'Ente non intendesse accettare le modifiche di cui ai commi che precedono, l'Ente stesso potrà interrompere l'utilizzo di uno o più Servizi Premium attivati o recedere dal presente Accordo Premium nella sua interezza ai sensi dell'art. 9 dell'Accordo.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI



Società per azioni con socio unico capitale sociale di euro 1,000,000 I3iv. Sede legale in Roma, Piazza Colonna 370, CAP 00187 Sede operativa in Roma, Via Sardegna 38, CAP 00187 N. di iscrizione a Registro Imprese di Roma, CF e P.IVA 15376371009



8.1. La Società agisce in qualità di titolare del trattamento per i trattamenti le cui finalità rientrano nel paragrafo 7.1 delle Linee Guida. Fuori da tali casi, la Società agisce in qualità di responsabile del trattamento, nel rispetto del DPA che costituisce parte integrante dell'Accordo.

Allegati:

- Allegato 1 - Catalogo Servizi Premium;
- Allegato 2 - Elenco dei soggetti aggregati.

Firma digitale dell'Ente

Firma digitale di PagoPA S.p.A.

L'Ente dichiara, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., di aver letto e di approvare espressamente le clausole di cui ai seguenti articoli:

1 (RINVIO E PREVALENZA), 3 (DURATA E RECESSO), 4 (OBBLIGHI E GARANZIE), 5 (MODALITA' DI PAGAMENTO DEI CORRISPETTIVI), 6 (RISOLUZIONE) e 7 (AGGIORNAMENTO E MODIFICA DELL' ACCORDO).

Firma digitale dell'Ente



ALLEGATO 1

Catalogo Servizi Premium

Il presente Allegato disciplina le caratteristiche, le modalità tecniche di erogazione e i corrispettivi del/i Servizio/i Premium erogato/i dalla Società e di seguito descritto/i.

1. Servizio Premium, denominato Messaggi Premium

a) Caratteristiche

Il Servizio Premium, denominato Messaggi Premium (di seguito “**Messaggi Premium**”), consiste nella possibilità per l'Ente di inviare agli Utenti IO Messaggi dotati di funzionalità aggiuntive rispetto ai messaggi rientranti nei Servizi Base, dietro pagamento dei corrispettivi indicati di seguito al punto c), che sono calcolati in due modalità:

- “*a consumo*”, ossia corrispondendo un prezzo unitario;
- “*a corpo*”, ossia tramite la scelta di un “*carnet*” che prevede, a fronte di un pagamento anticipato di un determinato numero di Messaggi, un prezzo per l'invio di ciascun Messaggio scontato rispetto a quello a consumo.

b) Funzionalità

Si riportano di seguito le funzionalità dei Messaggi Premium:

- spunta Blu: l'Ente viene messo nelle condizioni di sapere se un Utente IO ha letto il messaggio inviato. Tramite le API di IO, l'Ente può verificare in ogni momento lo stato di un messaggio per sapere se è stato inviato, ricevuto o letto dal destinatario;
- spunta Verde: tramite le API di IO, l'Ente potrà recuperare non solo lo stato di lettura, ma anche sapere se un pagamento associato ad un messaggio è stato effettivamente completato;
- reminder push per i pagamenti ancora da completare: se c'è un messaggio di pagamento non ancora pagato, l'App IO ricorda periodicamente all'Utente di pagare tramite una serie cadenzata di notifiche *push*;
- reminder push per i messaggi ancora da leggere: se c'è un messaggio non letto, l'App IO ricorda periodicamente all'Utente IO di leggerlo con una serie cadenzata di notifiche *push*;
- rate limit alto: possibilità per l'Ente di effettuare fino a 250 (duecentocinquanta) chiamate API ogni 5 (cinque) secondi tramite le quali si può verificare se l'utente è abilitato alla ricezione dei messaggi, inviare il messaggio e recuperare le informazioni relative allo stato del messaggio precedentemente inviato;
- allegati al messaggio: possibilità per l'Ente di associare ad ogni messaggio degli allegati.

Con particolare riferimento a questa funzionalità, e fatto salvo il contenuto della Guida Tecnica



e dei Termini Aggiuntivi messaggi, come di volta in volta aggiornati, l'Ente si impegna a:

- (i) garantire l'accessibilità degli allegati ai Messaggi in conformità con la normativa vigente;
- (ii) utilizzare il formato dell'allegato indicato dalla Società nella Guida Tecnica;
- (iii) essere l'unico responsabile dei Messaggi e degli allegati ai medesimi, informando correttamente l'Utente, manlevando e tenendo indenne la Società rispetto a qualunque contestazione possa essere avanzata da Utenti o terzi in merito al contenuto degli allegati.

c) Modalità tecniche di erogazione

Le modalità tecniche di erogazione dei Messaggi Premium, e le tipologie di funzionalità disponibili attribuite ai Messaggi Premium, sono contenute nella documentazione disponibile al seguente [link \(Guida Tecnica\)](#).

d) Corrispettivi

Di seguito i corrispettivi per i Messaggi Premium:

Tariffa a consumo (per scaglioni)

- 0,25 €/Messaggio oltre IVA (da 1 a 100.000 Messaggi)
- 0,24 €/Messaggio oltre IVA (da 100.001 a 500.000 Messaggi)
- 0,22 €/Messaggio oltre IVA (da 500.001 a 1.000.000 Messaggi)
- 0,20 €/Messaggio oltre IVA (da 1.000.001 a 1.500.000 Messaggi)
- 0,18 €/Messaggio oltre IVA (da 1.500.001 a 2.000.000 Messaggi)
- 0,15 €/Messaggio oltre IVA (da 2.000.001 a 5.000.000 Messaggi)
- 0,11 €/Messaggio oltre IVA (oltre 5.000.000 Messaggi)

Tali corrispettivi si applicano su base annuale, prendendo a riferimento il singolo anno solare a prescindere dalla data di sottoscrizione dell'Accordo Premium. Pertanto, dal 1° gennaio di ogni anno, ai Messaggi inviati si inizierà ad applicare il corrispettivo previsto al primo scaglione.

Per ciascun anno di vigenza dell'Accordo Premium, all'Ente verrà riconosciuto uno sconto del 25% su tutto il fatturato annuale in caso di superamento della soglia di 2.000.000 di Messaggi inviati nell'anno solare.

Per ciascun anno di vigenza dell'Accordo Premium, all'Ente verrà riconosciuto uno sconto del 30% , su tutto il fatturato annuale, in caso di superamento della soglia di 5.000.000 di Messaggi inviati nell'anno solare.

Lo sconto di cui ai due commi che precedono verrà calcolato e inserito nella fattura del primo trimestre dell'anno successivo a quello di superamento delle soglie.



Carnet (richiedibile solo una volta e solo per una fascia di riferimento unicamente in fase di attivazione del servizio):

n° carnet (fascia di riferimento)	n° Messaggi inclusi	Costo Messaggio (oltre IVA)	singolo scontato	Costo carnet (oltre IVA)
1	1.000	€ 0,220		€ 220
2	10.000	€ 0,218		€ 2.175
3	50.000	€ 0,215		€ 10.750
4	100.000	€ 0,213		€ 21.250
5	250.000	€ 0,210		€ 52.500
6	500.000	€ 0,205		€ 102.500
7	1.000.000	€ 0,200		€ 200.000
8	3.000.000	€ 0,160		€ 480.000

E' prevista per l'Ente la possibilità di richiedere, in fase di attivazione dei Messaggi Premium, un carnet a scelta tra quelli disponibili, restando inteso che non potrà richiedere l'attivazione di un carnet laddove in precedenza si sia avvalso della tariffa "a consumo".

La data di scadenza del carnet è fissata al 31 dicembre 2024, a prescindere dalla data di sottoscrizione dell'Accordo Premium e/o dalla data di attivazione del servizio.

Alla data di scadenza del carnet o all'esaurimento dei Messaggi inclusi nel carnet, i corrispettivi sono determinati a consumo, secondo quanto riportato per le tariffe a consumo, senza tenere in alcuna considerazione il numero dei messaggi inviati in virtù del carnet acquistato, ossia applicando la tariffa a consumo prevista per il primo scaglione.

L'Ente non avrà diritto al rimborso di eventuali somme già anticipate alla Società mediante l'acquisto di un carnet per il numero di Messaggi Premium non inviati sia nell'ipotesi in cui l'Ente eserciti il proprio diritto di recesso sia nell'ipotesi in cui il carnet sia scaduto (ossia trascorso il 31 dicembre 2024).

L'Ente con la sottoscrizione del presente Accordo Premium dichiara (barrare la casella corrispondente):

- ☐ di volere acquistare il carnet n. ____;
- ☐ di non volere acquistare alcun carnet ma di voler, sin da subito, vedersi applicato il corrispettivo a consumo per ogni Messaggio Premium.

All'Ente verrà riconosciuto uno sconto del 25%, da applicarsi una sola volta, in caso di acquisto del carnet entro e non oltre il 31/12/2023, così come dettagliato di seguito:



n° carnet (fascia di riferimento)	n° Messaggi inclusi	Costo singolo Messaggio sconto 25% (oltre IVA)	Costo carnet sconto 25% (oltre IVA)
1	1.000	€ 0,170	€ 165
2	10.000	€ 0,164	€ 1.631
3	50.000	€ 0,161	€ 8.063
4	100.000	€ 0,160	€ 15.938
5	250.000	€ 0,158	€ 39.375
6	500.000	€ 0,154	€ 76.875
7	1.000.000	€ 0,150	€ 150.000
8	3.000.000	€ 0,120	€ 360.000

e) Livelli di servizio

Gli Enti che intendono avvalersi dei Messaggi Premium possono richiamare le API di IO con un rateo di invocazione di seguito riportato:

- fino a 250 chiamate API cumulative nell'intervallo dei 5 secondi. Nel conteggio sono comprese, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le chiamate alle API per la verifica delle preferenze dell'utente (Get-User-Profile), per l'invio dei messaggi (Submit-Message) e per il controllo dell'esito dell'invio del messaggio (Get-Message). Di seguito i KPI qualitativi di verifica delle API sopra indicate:

Descrizione indicatore	Valore di Soglie (obiettivo)	Strumento di verifica	Unità temporale di calcolo	Penale
Non disponibilità delle API	Il numero medio di risposte con esito negativo (classe di errore http 5xx) non superiori al 3% del totale delle richieste ricevute sulle API indicate La soglia può essere applicata ad un numero minimo di	Le dashboard di monitoraggio statiche che consentono di rilevare gli esiti di risposta delle API sono disponibili, su richiesta dell'Ente, ai fini della contestazione del mancato rispetto degli SLA	trimestrale	se >3% e < 5%: penale del 2% rispetto a quanto dovuto a titolo di corrispettivi dall'Ente nel trimestre di riferimento se > 5% penale del 3% rispetto a quanto dovuto a titolo di corrispettivi dall'Ente nel trimestre di riferimento



	3000 chiamate nel mese alle API			
Tempi medi di risposta delle API	<p>Il tempo medio di risposta delle API, rispetto al numero totale delle chiamate effettuate nell'intervallo di riferimento, è inferiore o uguale ad un 1,5 secondi</p> <p>La soglia può essere applicata ad un numero minimo di 3000 chiamate nel mese alle API</p>	Le dashboard di monitoraggio statiche che consentono di rilevare gli esiti di risposta delle API sono disponibili, su richiesta dell'Ente ai fini della contestazione del mancato rispetto degli SLA.	trimestrale	<p>se > di 1,5 secondi e < 2 secondi: penale del 2% rispetto a quanto dovuto a titolo di corrispettivi dall'Ente nel trimestre di riferimento</p> <p>se >2 secondi: penale del 3% rispetto a quanto dovuto a titolo di corrispettivi dall'Ente nel trimestre di riferimento</p>

La Società riconosce l'applicazione delle penali per mancato rispetto dei Livelli di Servizio (SLA) sia nel caso di acquisto da parte dell'Ente di un carnet, che nel caso di scelta della tariffa a consumo.

L'Ente, per l'applicazione delle eventuali penali, deve contestare il mancato rispetto degli SLA alla Società entro e non oltre 30 (trenta) giorni dalla fine del trimestre di riferimento. La Società potrà riscontrare tali contestazioni in contraddittorio con l'Ente.

Resta inteso che, ai soli fini dell'applicabilità delle penali:

1. in ogni parte del presente documento per trimestre si intende il decorso di 3 mensilità integrali a decorrere, rispettivamente, dal 1 gennaio, 1 aprile, 1 luglio e 1 ottobre di ogni anno solare;
2. per contestare le penali, è condizione necessaria che l'Ente abbia maturato una vigenza contrattuale per l'intero trimestre di riferimento di applicazione delle penali.

Ad ogni modo, solo nel caso di riconoscimento delle penali da parte della Società, all'esito del contraddittorio con l'Ente, queste saranno portate in compensazione dalla Società nella fattura inerente il trimestre successivo a quello di riferimento in cui si sono verificati gli scostamenti dagli SLA che hanno determinato l'applicazione delle penali.

Resta inteso che in ogni caso l'ammontare delle penali, nel trimestre di riferimento non potrà superare il 5% dei corrispettivi trimestrali dovuti dall'Ente.



La Società riconosce l'applicazione delle penali per mancato rispetto dei Livelli di Servizio anche nel caso di acquisto da parte dell'Ente di un carnet. Solo nel caso di riconoscimento delle penali, la Società emetterà una nota di credito alla fine del trimestre di riferimento, con conseguente accredito dell'importo riconosciuto a titolo di penale tramite bonifico sul conto corrente censito dall'Ente.



ALLEGATO 2

Elenco dei soggetti aggregati

[Se non vi sono soggetti aggregati, il presente documento NON va compilato]

Il soggetto firmatario dichiara e garantisce di avere i necessari poteri e attribuzioni per sottoscrivere l'Accordo Premium anche per conto ed a beneficio dei soggetti di seguito indicati, garantendo, altresì, alla Società il rispetto degli obblighi contenuti nell'Accordo Premium da parte di quest'ultimi.

Il soggetto firmatario si impegna a manlevare e tenere indenne la Società da ogni danno diretto e indiretto e da tutte le spese, i costi nonché pretese e contestazioni da parte dei soggetti di seguito indicati e/o terzi, in caso di assenza di tali poteri o di non conformità degli stessi ai requisiti previsti per legge.

Il soggetto firmatario si impegna a tenere costantemente aggiornato l'elenco dei soggetti di seguito indicati, informando tempestivamente la Società in merito a qualsiasi variazione a mezzo PEC all'indirizzo adesioni-io@pec.pagopa.it e utilizzando il seguente oggetto: "ADESIONE IO - VARIAZIONE ENTI AGGREGATI".

Denominazione dell'ente rappresentato	Sede	codice fiscale / partita IVA	Codice IPA