

與真正的玩家一同成長

 **Playio ads**

内容

01 Playio 介绍

02 Playio 廣告產品介紹

03 Playio 廣告投放

04 附錄

公司歷程

2020

GNA Company 成立



2022

美國上市

獲得 16 億和韓元 Bridge Investment 投資

2024

日本和臺灣上市

或的 50 億韓元的投資

2021

Playio 於 Google Play 商店上線

獲得 20 億韓元的投資

入選 TIPS 企業

獲得 12 億韓元 Bridge Investment 投資

2023

入選政府支持的

全球行銷合作夥伴

2025

累計下載量突破 400 萬

香港和澳門上市

iOS 上市

成立日本代表處 (2025年8月22日)

打造卓越增長效果的 專屬投放方案

合作夥伴數量

400+

累積投放活動

4,000+

活動再次進行率

70%

CENTURY
GAMES

STAR

JoyNiceGames

IGG
GAMERS AT HEART

HOYOVERSE

LILITH
GAMES

乐牛游戏
LENIU GAME

MATTEL163

HELLO WORLD
哈乐沃德

SHIMMER

NEXON

NC
WINDOW TO THE FUTURE

netmarble

GRAVITY

GRAVITY

NEOWIZ

com2uS

JOYCITY

WEMADE

kakaogames

HYBE

ALOHA
FACTORY

PERCENT

HIDEA

HANGAME

TREEPLLA

COOKAPPS

SUPERCENT

PEARLABYSS

EXELON

遊戲時長獎勵平台 Playio

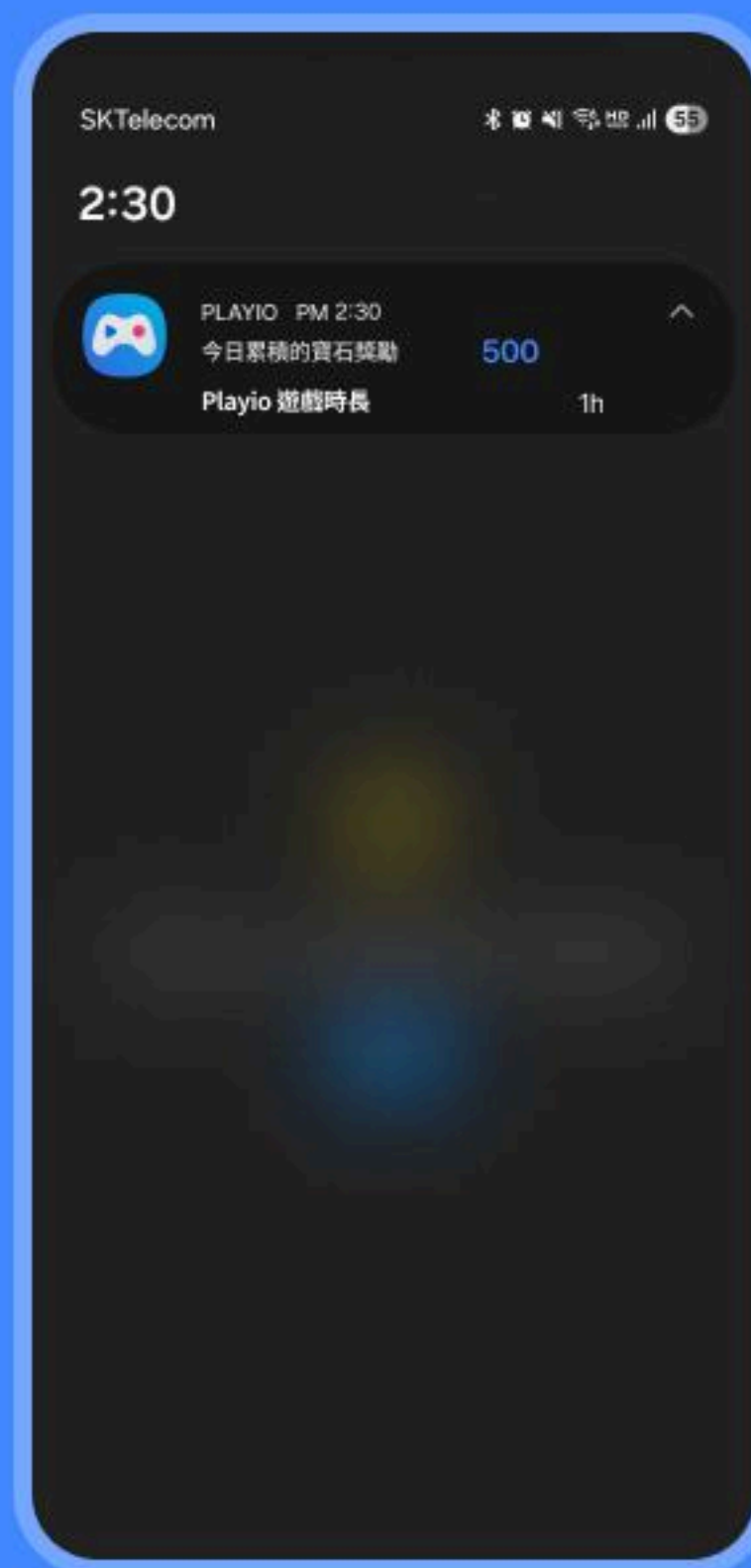
根據用戶的遊戲時長及遊戲內的特定行為發放獎勵。



發現遊戲



玩遊戲



監測數據



發放獎勵



兌換商品

Playio 聚集了大量的核心玩家。

Playio 已成為玩家的必備 App。
活躍的用戶互動促使更多的玩家聚集於此。

累積下載量

4,500,000

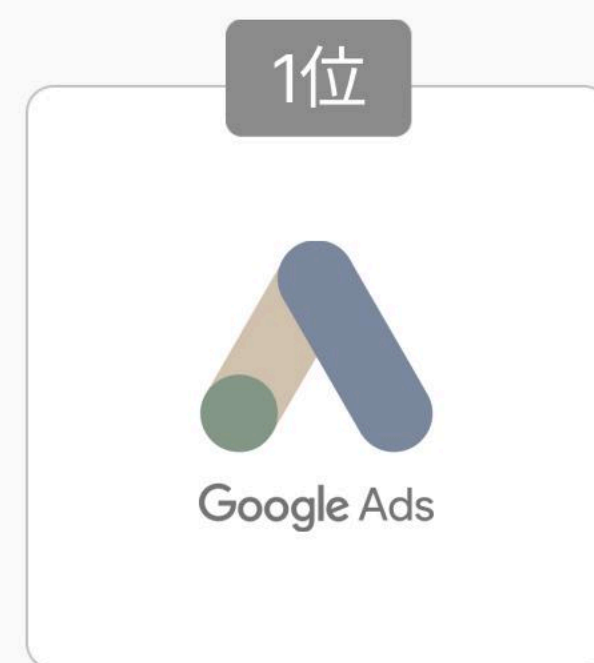
App 開啟次數 (人均月平均)

200次

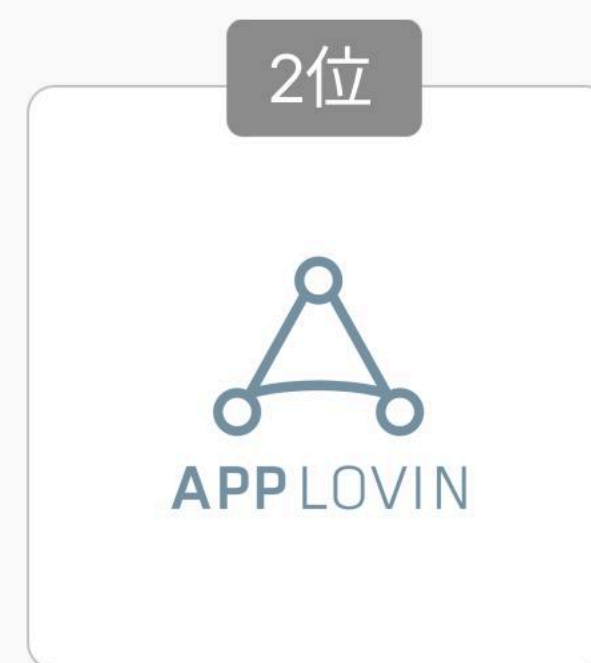
玩家從 Playio 進入遊戲的轉化執行率

95%

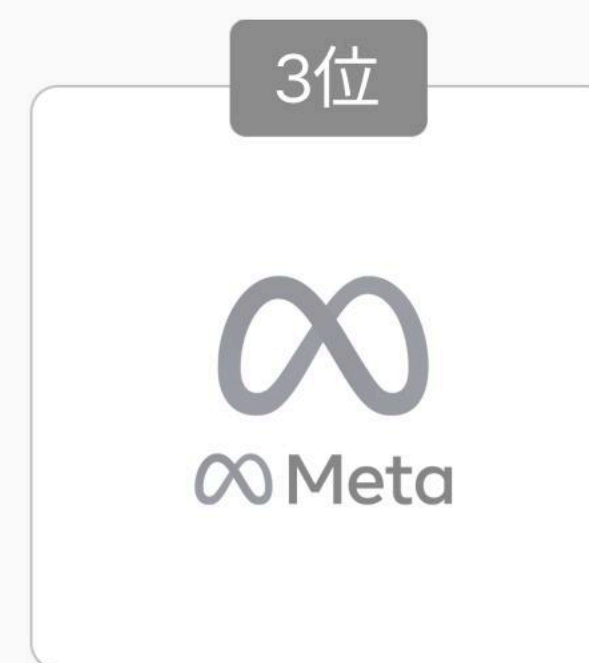
AppsFlyer 廣告平台績效排名



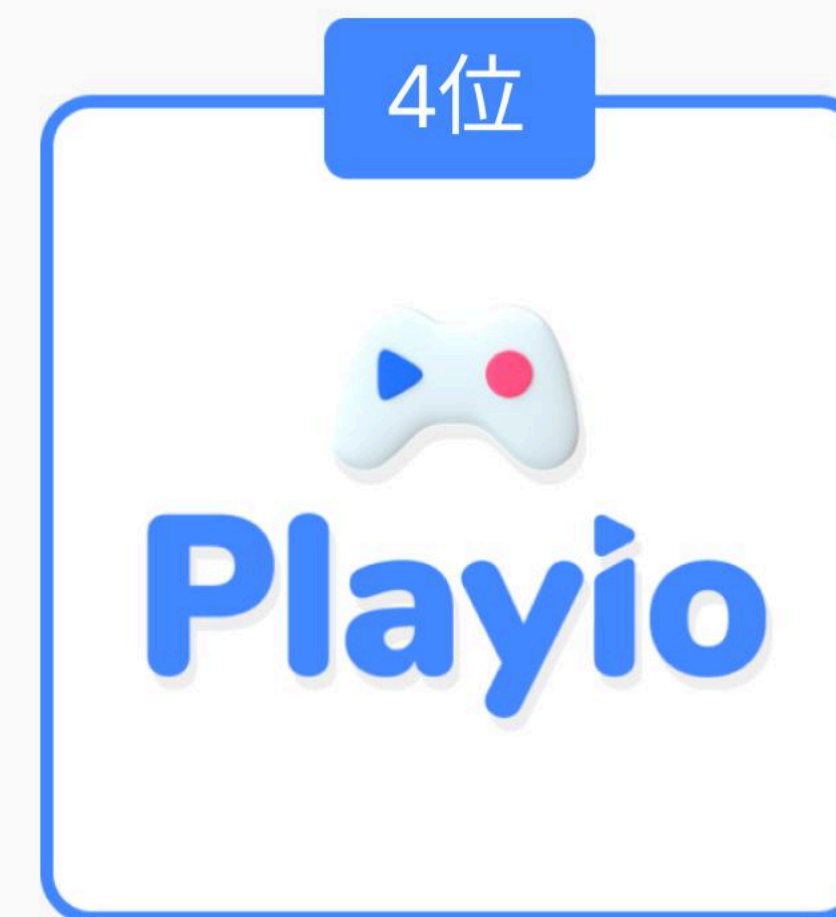
Google ads



AppLovin



Meta ds



GNA Company

憑藉 21 萬日活躍用戶，Playio 正迅速邁向全球市場

Playio 已在韓國、日本、美國、臺灣等 6 大市場擁有多年齡層的活躍玩家。

🇰🇷 韓國

♂️ 59% | ♀️ 41% DAU **110,000**

🇯🇵 日本

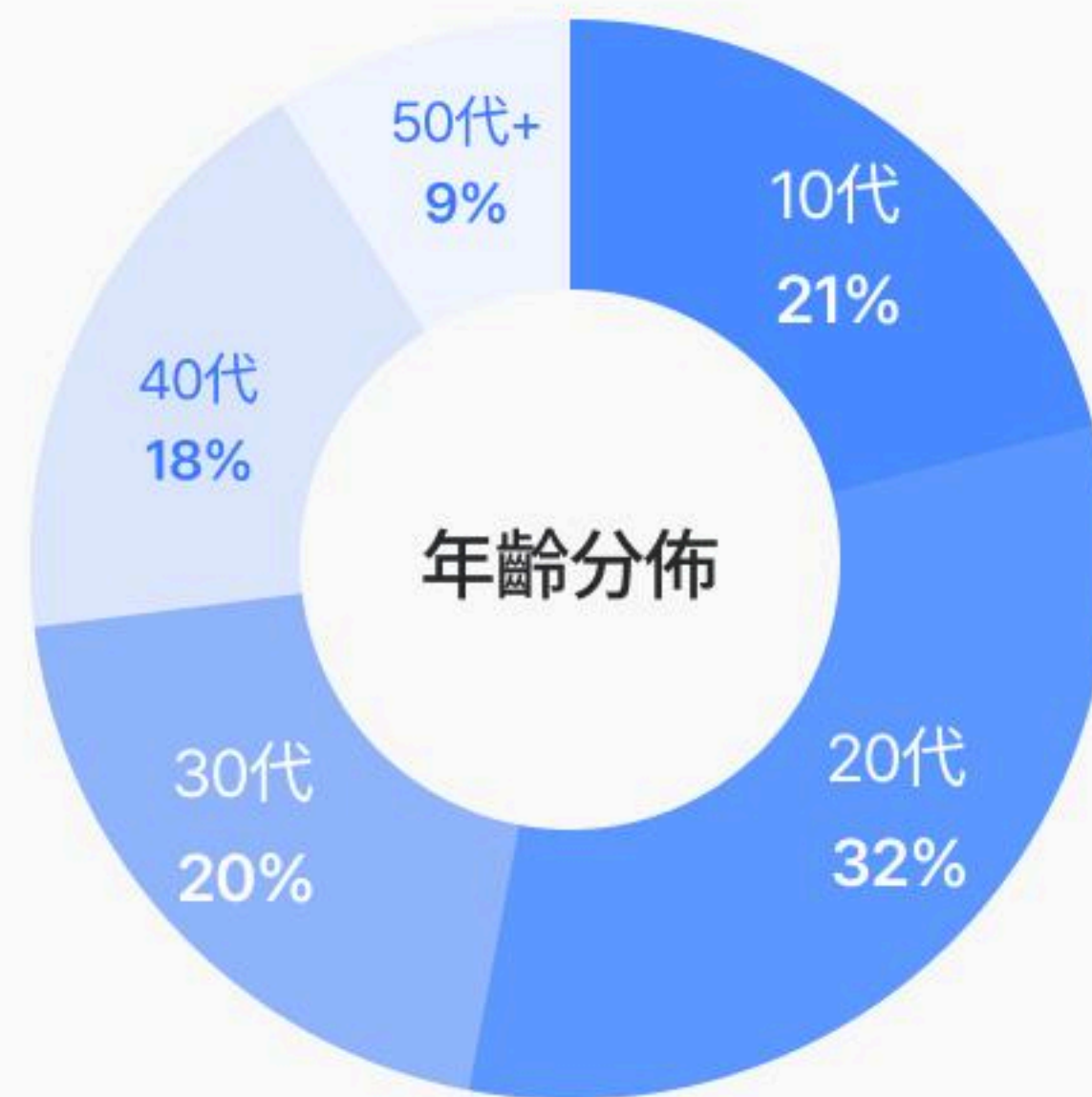
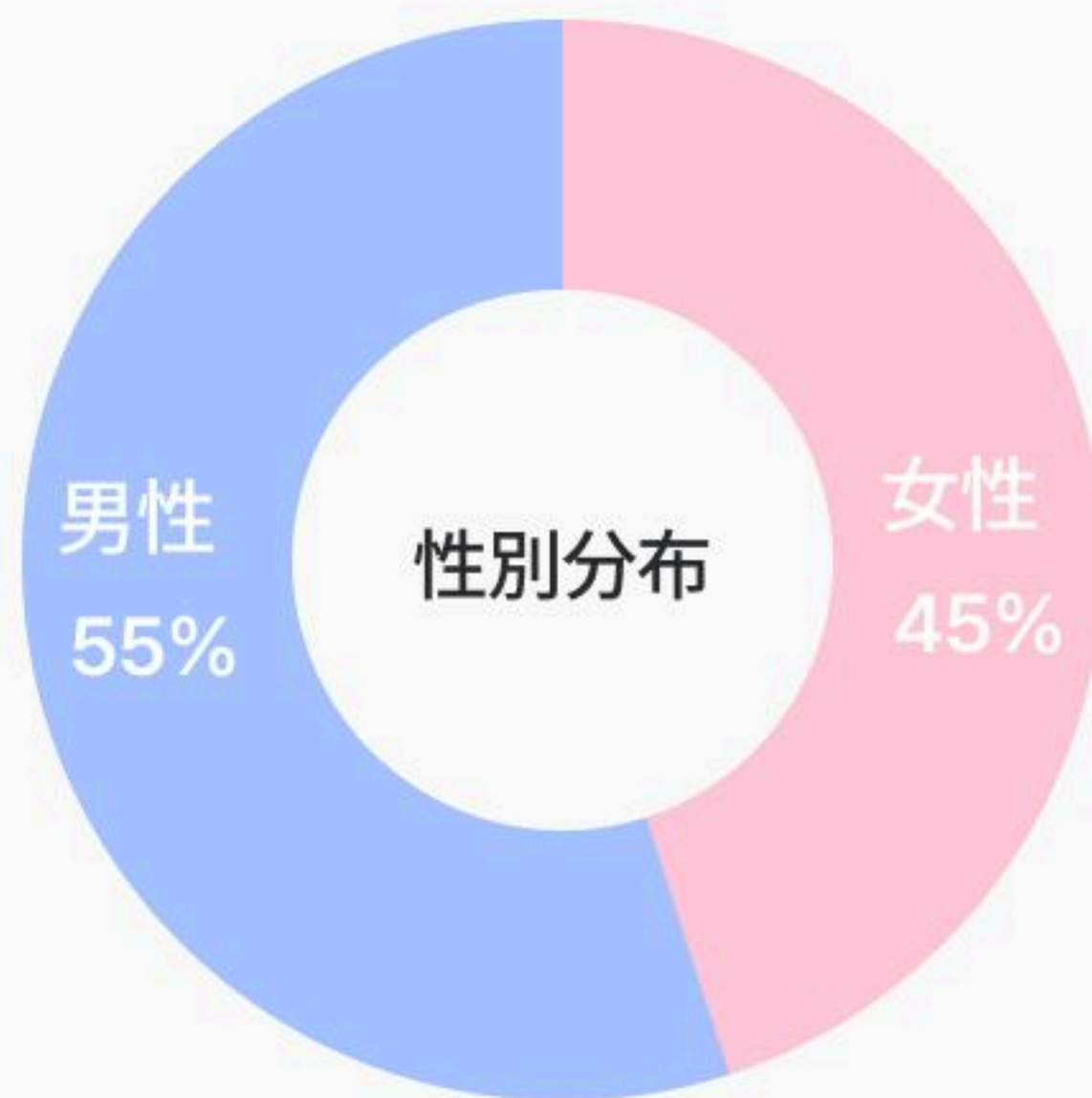
♂️ 59% | ♀️ 41% DAU **70,000**

🇹🇼 🇭🇰 🇲🇴 臺港澳

♂️ 62% | ♀️ 38% DAU **30,000**

🇺🇸 美國

♂️ 65% | ♀️ 35% DAU **2,000**



從遊戲上市前到上市後的全階段成長

Playio 廣告產品介紹

覆蓋遊戲全生命週期，助力從上市到長遠增長

上市前

遊戲上市後，
留下真正的目標玩家。

CBT/OBT

預先註冊

上市投放

遊戲上線後，
留下真正的目標玩家。

遊戲時長行銷

遊戲活動行銷

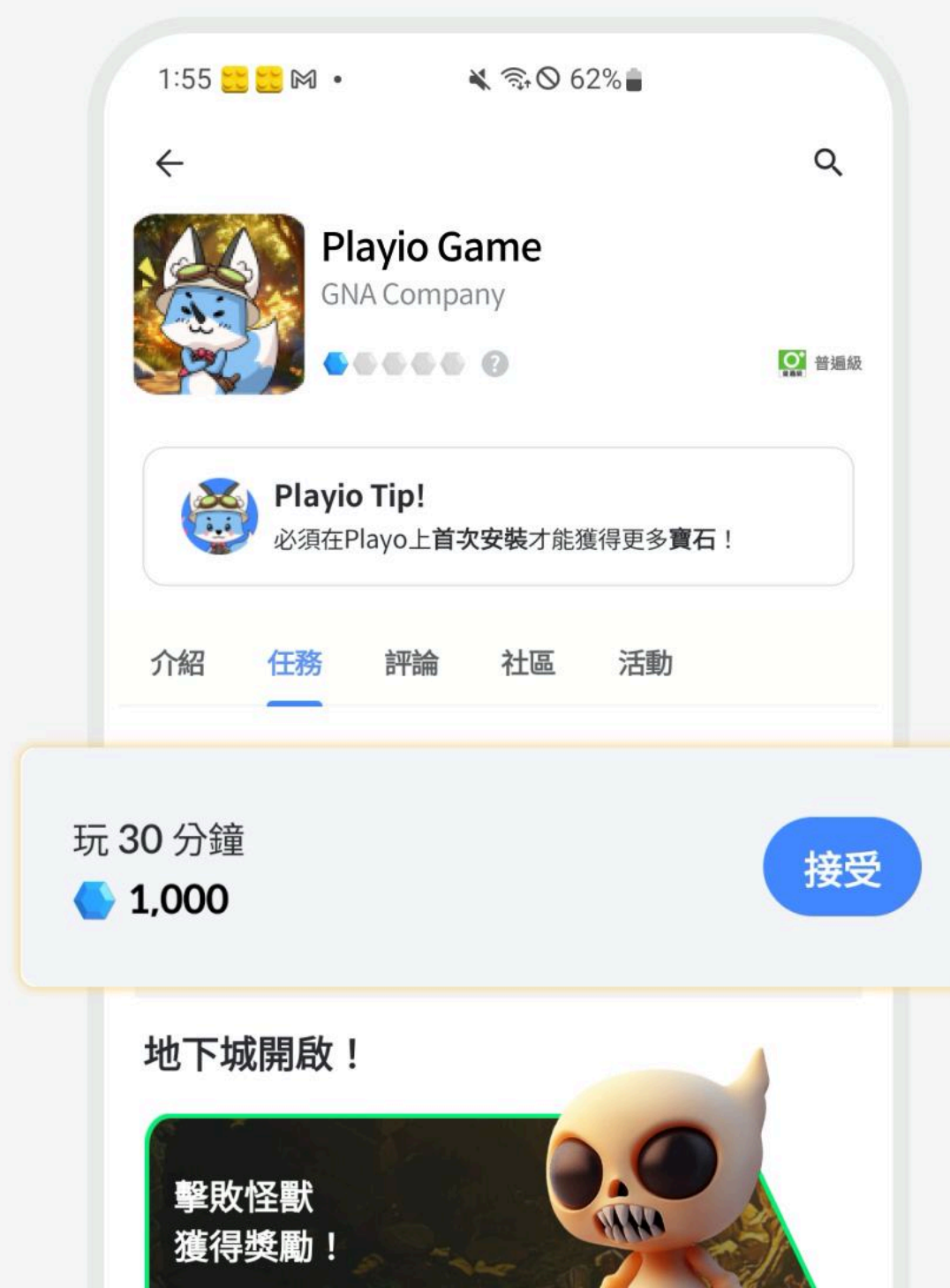
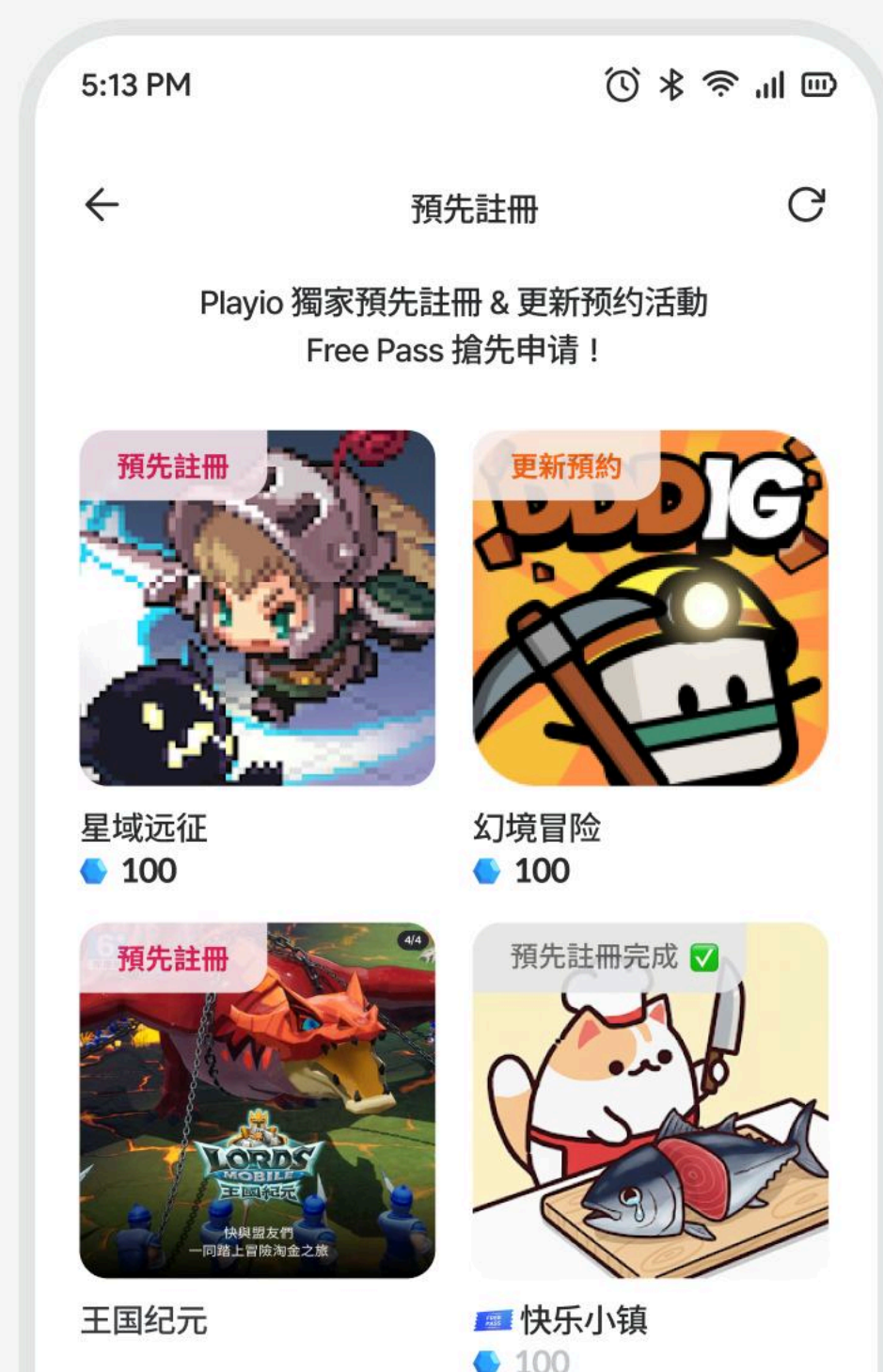
社區活動

更新

遊戲上線後，
留下真正的目標玩家。

Playio 地下城

Playio Featured



CPI

透過時間任務、隱藏任務等僅能在 Playio 體驗的系統，有效激發玩家主動參與，帶來顯著的行銷效果。

ROAS

留存

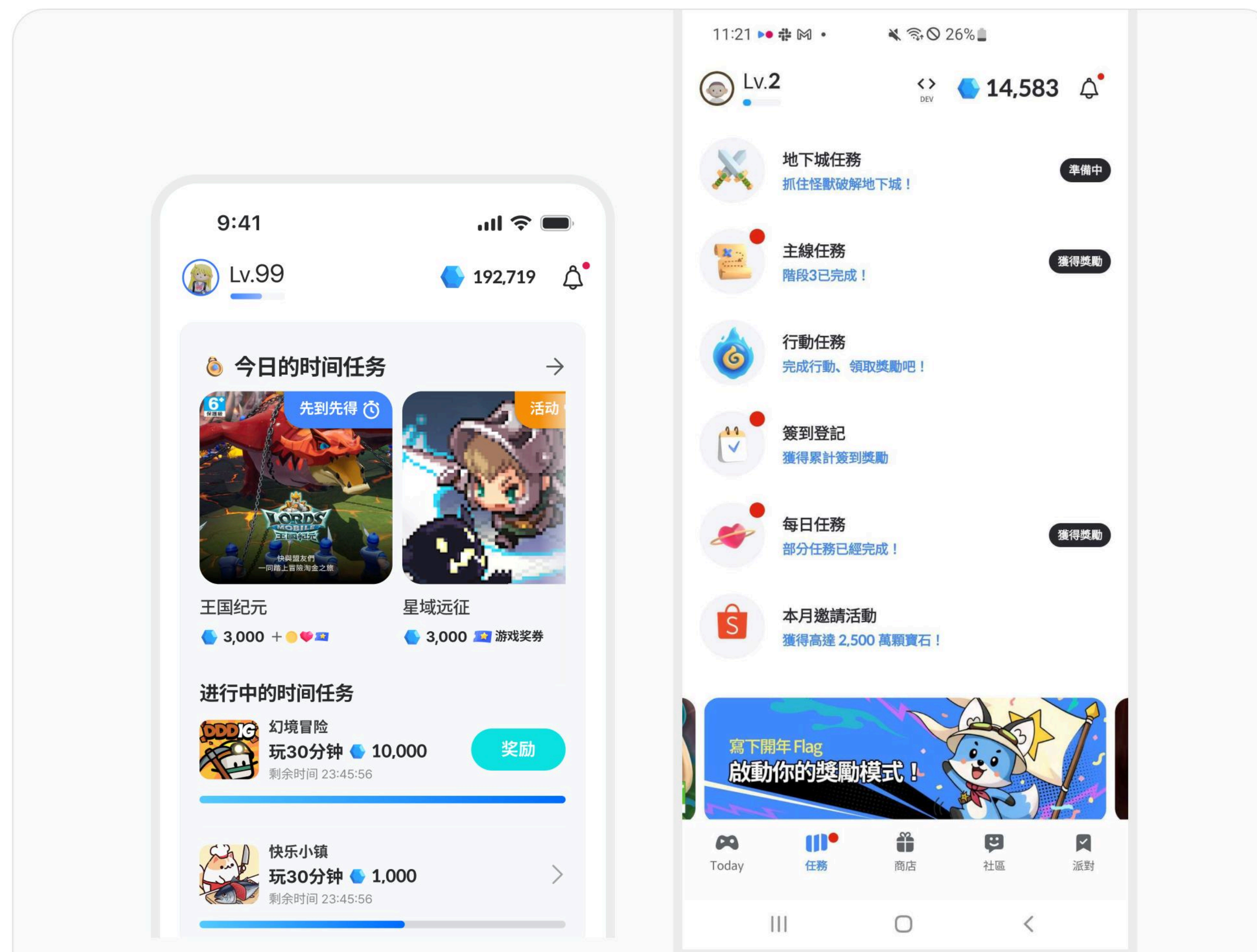
認知度上升

產品內容

- 時間任務
- 隱藏任務
- 社區活動

產品構成

- CPI



CPI - 時間任務

透過引導玩家在設定的時間內進行遊玩，以優化留存率表現。
配合遊戲類型指定每日遊玩時間，以確保穩定的玩家在線時長。

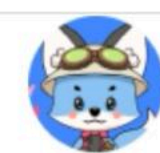
ROAS

留存



活用亮點

- 透過重複遊玩提升留存率
- 藉由每日打卡遊戲遊玩，強化用戶鎖定
- 獲取高質量核心玩家



Playio Tip!

必須在Playo上首次安裝才能獲得更多寶石！

介紹

任務

評論

社區

活動

玩 30 分鐘

 1,000

接受

地下城開啟！

擊敗怪獸
獲得獎勵！

可入場 1 個



▶ 遊戲安裝

CPI - 隱藏任務

引導玩家執行目標行為，例如：會員註冊、App 內購買、觀看廣告等。
可根據廣告目標量身配置，助力高校達成投放 KPI。

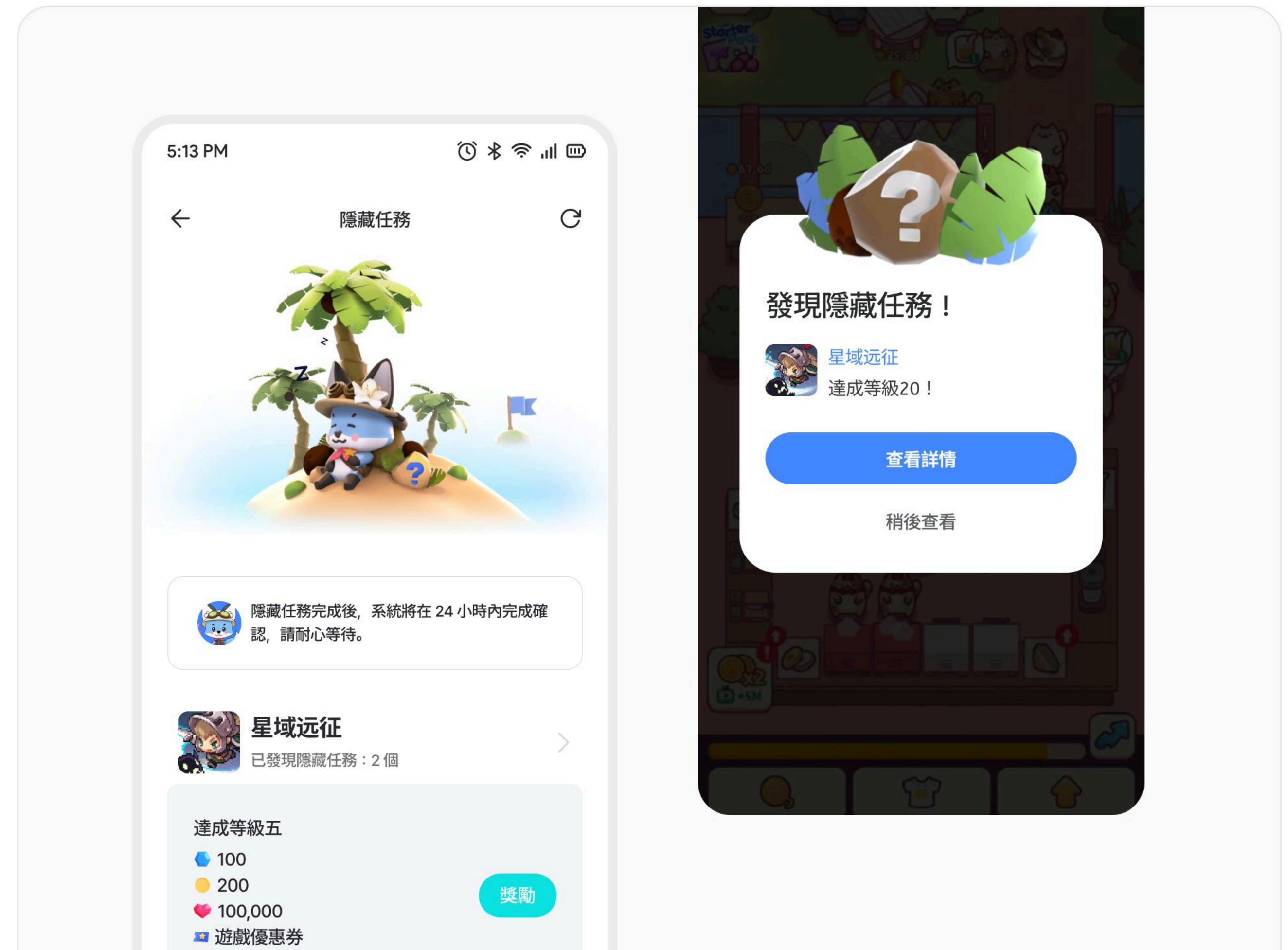
ROAS

留存



活動亮點

- 引導玩家持續遊玩，直到達成會員註冊、等級達成等活動目標
- 透過 App 內購買與觀看廣告，實現 ROAS 最佳化



CPI - 社區活動

引導玩家完成會員註冊、App 內購買、等級達成等目標事件。
在活動參與認證過程中，玩家可自主產出內容，創造病毒式行銷效果。

ROAS

留存

認知度上升

活用要點

- 即便不使用 MMP 也可以進行行銷活動
- 玩家自主直接產出內容，形成自然的病毒式傳播

開年 Flag 生存戰 | 寫下你的挑戰目標拿獎勵

2026.01.01 - 2026.02.01 實施中

Playio

新的一年，讓我們一起把「2026 的第一個月」變成真正的開始。
Playio 舉行新年 Flag 生存戰，邀請所有玩家寫下你在 1 月內想達成的「高難度挑戰目標」，
並在月底提交認證照，一起邁向更強大的自己吧 🎉

豐厚獎勵大放送!

活動時間

- 整體活動期間：2026/01/01 - 2026/01/31
- Flag 發文期間：01/01 - 01/14 (第一~二週) → 在這段期間於 Playio 社區發文即可參加活動
- 成果認證期間：01/18 - 01/31 (第三~四週) → 必須在自己的活動貼文底下留言並附上認證照
- 得獎者公佈：2026年2月6日 (五)

(兩段流程務必要注意日期 ⚠️)

活動辦法

- 1 月 第一~二週 | 在活動留言板以 **新年 Flag 生存戰** 為標題撰寫貼文 (📌 提示：社區 > 撰寫貼文 > 搜尋並選擇於活

主物次數

預告

2025.12.19 - 2026.01.12 實施中

Playio

大家好，這裡是 Playio 營運團隊。
為了讓大家能更盡興地享受 MONC 名活動，
我們特別準備了為期四週、僅在週
本活動每週末都會公開全新的任務
只要達成任務，除了參加獎之外，
別商品券！

每週末進行的任務活!

- 活動將從本週起持續四週，每
- 各週的具體任務，請透過 MC
- 活動時間表：

邀請獎勵全面升級!

layio,
換更好的!

新朋友加入，
享有超值升級獎勵 🎁

限定活動
獎勵加倍!

[貓咪和湯]

2025.12.19 - 20

CATS & S

活動時間

- 2025年

Playio Featured

[查看Playio Featured 的詳細內容](#)

這是一個能在 Playio 內所有轉換率高的版位中，優先展示廣告橫幅的產品，對於確保流量規模非常有效。

認知度上升

活用亮點

- 廣告素材優先曝光，提升轉換率
- 在主要版位重複曝光，強化行銷活動成效



Playio地下城

[Playio地下城的详细介绍](#)

Playio 平台核心區域大幅度曝光資源。

通過高強度、中心位展示，可在短時間內導入大量用戶，並大幅提升遊戲的市場聲量與品牌認知度。

ROAS

留存

認知度上升

付費標準	CPP (Cost Per Period)
預計安裝量	參考官網 (保證預計量的 70%)

活用亮點

- 提升遊戲品牌知名度並獲取大規模用戶
- 透過玩家間的協作任務創造病毒式行銷效果
- 不僅針對新用戶，也能引導現有用戶參與遊戲遊玩



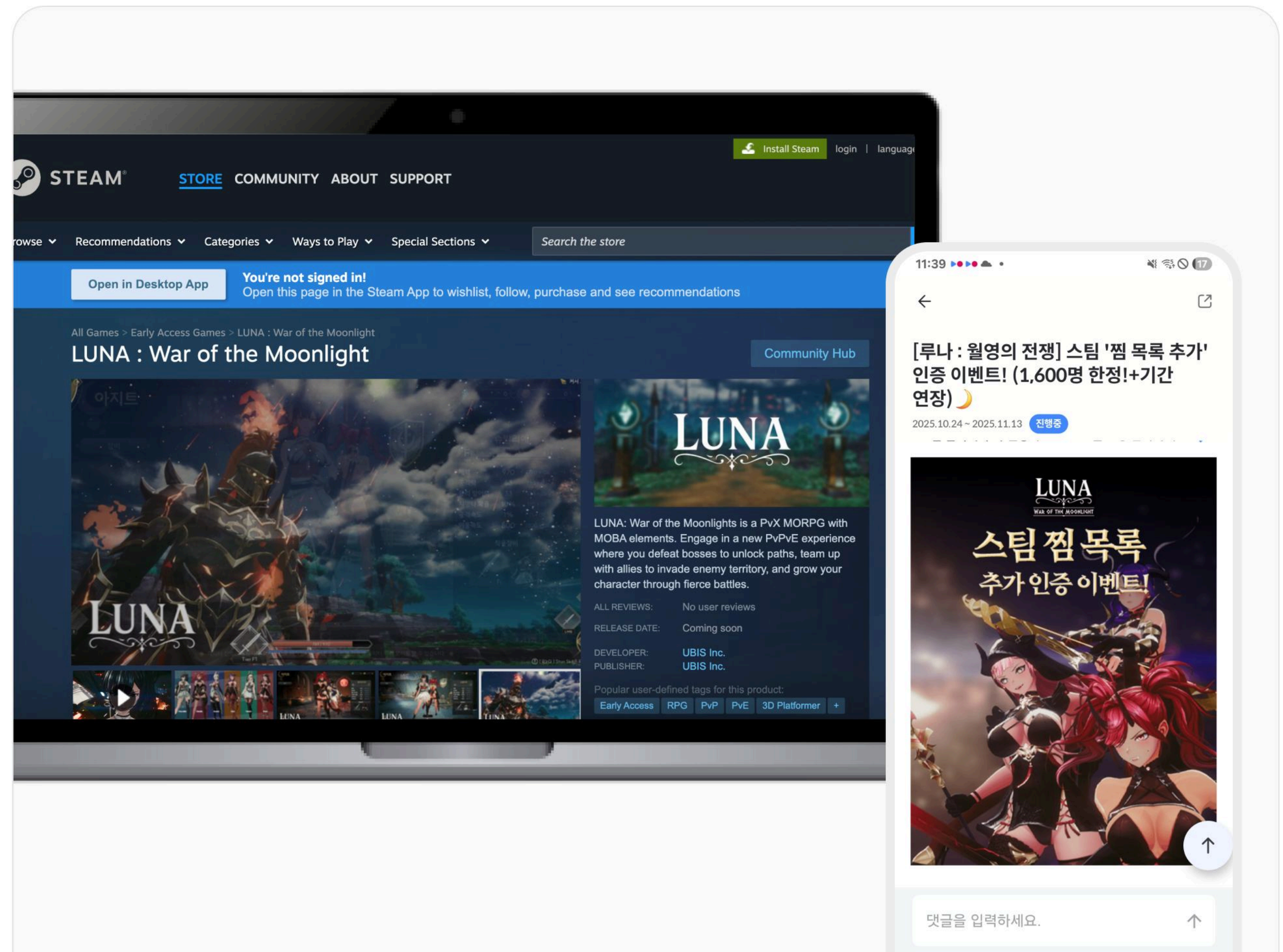
STEAM

提升 Steam 遊戲知名度與銷售量。

Steam 推廣

活用亮點

- 透過確保「加入願望清單 (Add to your wishlist)」與「追蹤 (Follow)」用戶，提升遊戲知名度。
- 引導「加入購物車 (Add to Cart)」與「購買 (Payment)」，以增加遊戲銷售量。
- 引導達成「遊玩時間」與「成就」，以確保遊戲長期遊玩用戶。



從輕鬆開啟廣告到詳細的成效分析

開啟 Playio 全鏈路 廣告體驗

客製化諮詢

無需安裝 SDK 或串接 API, 即可立即開始。

由 1:1 專屬顧問進行系統化管理, 致力於達成最佳的行銷成效。

即使不使用 MMP, 也可正常開展投放活動。

廣告主

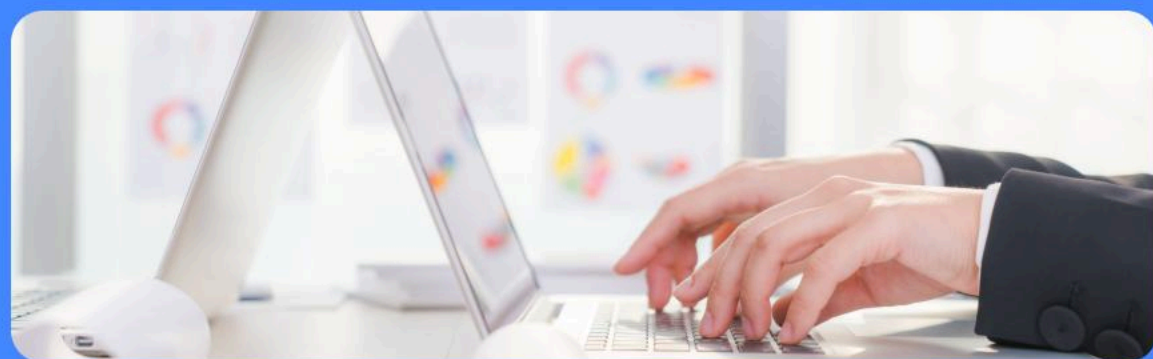
01
行銷活動協商

02
MMP和素材準備

03
行銷活動投放

專屬顧問

01



KPI 分析

提供客製化解決方案

02



素材審核

投放設置

03



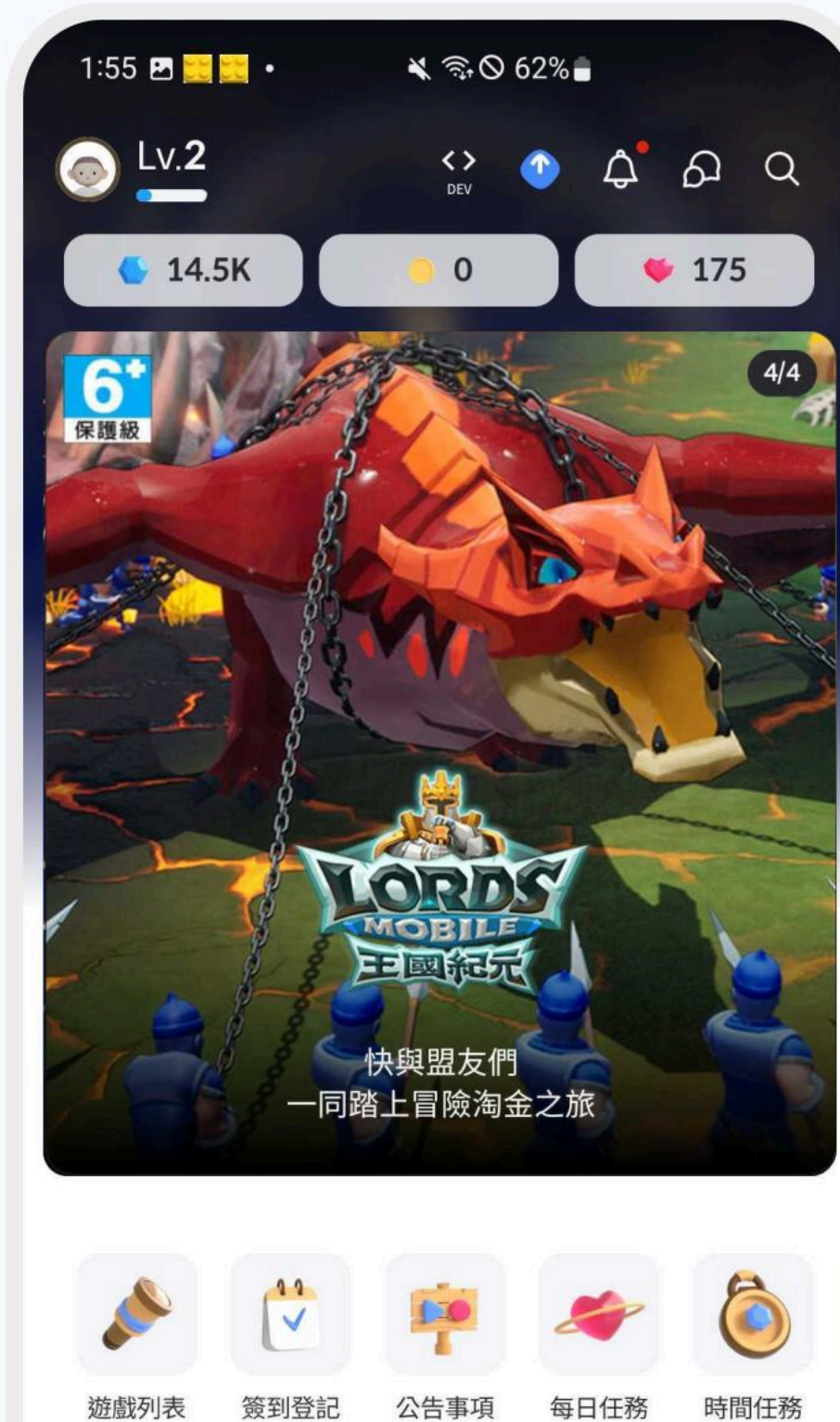
效果分析

投放後續管理

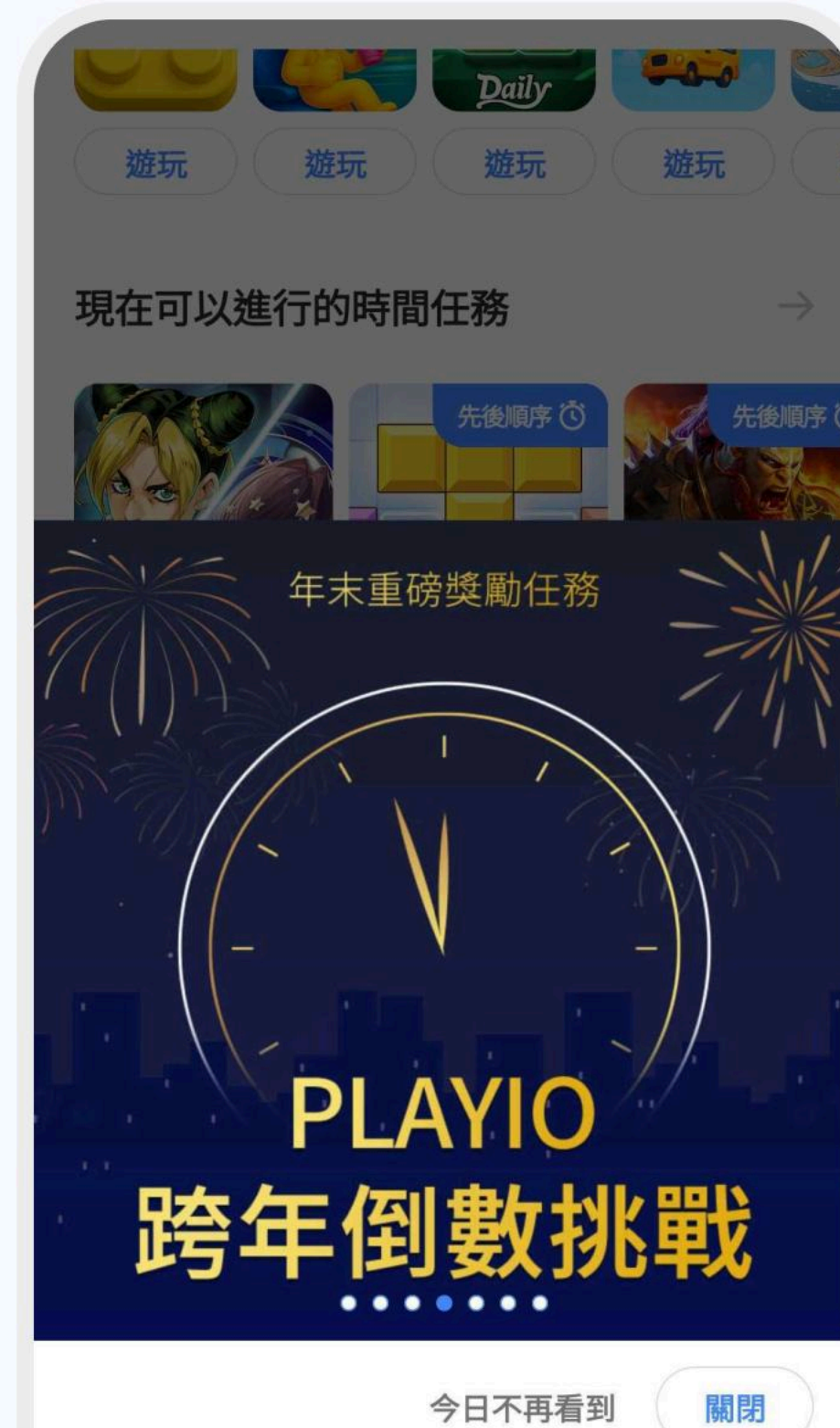
Playio 曝光版位

高效曝光遊戲，引導玩家投入遊玩。

主頁面橫幅



彈出式橫幅



頁面內橫幅



地下城



透過儀表板，輕鬆分析廣告成效

提供視覺化儀表板，幫助您一目了然地掌握所有行銷成效。

↓ 安裝數

☀️ 點擊數

📱 曝光數

Ad Performance

*Period (UTC+09:00) 2025-09-11 - 2025-12-10

*Filter App Name Campaign Name Campaign Geo

*Metrics Impressions Clicks Installs Cost Revenue CPC CPI Pre-order Count

Group by All

Impressions	Clicks	Installs	CPI	CPC	Cost	Cost	Pre-order Co...	Campaign Name
34,752	2,421	1,923	₩ 500	₩ 397	₩ 961,500	0		버거 플리즈! (Burger Please!)
6,295	767	457	₩ 1,500	₩ 893	₩ 685,500	₩ 329,574		Dinosaur Universe
3,110	694		0	0	0	0		Prison Life: Idle Game
2,482	557		0	0	0	0		Outlets Rush
6,388	1,085		0	0	0	0		Super Slime - Black Hole Ga
2,793	600		0	0	0	0		My Dream Store!
2,659	561		0	0	0	0		Pizza Ready!
2,162	440		0	0	0	0		Burger Please!
2,134	505		0	0	0	0		Donut Inc.

👤 預先註冊參與數

💰 營收

👛 費用

附錄

CBT / FGT / OBT

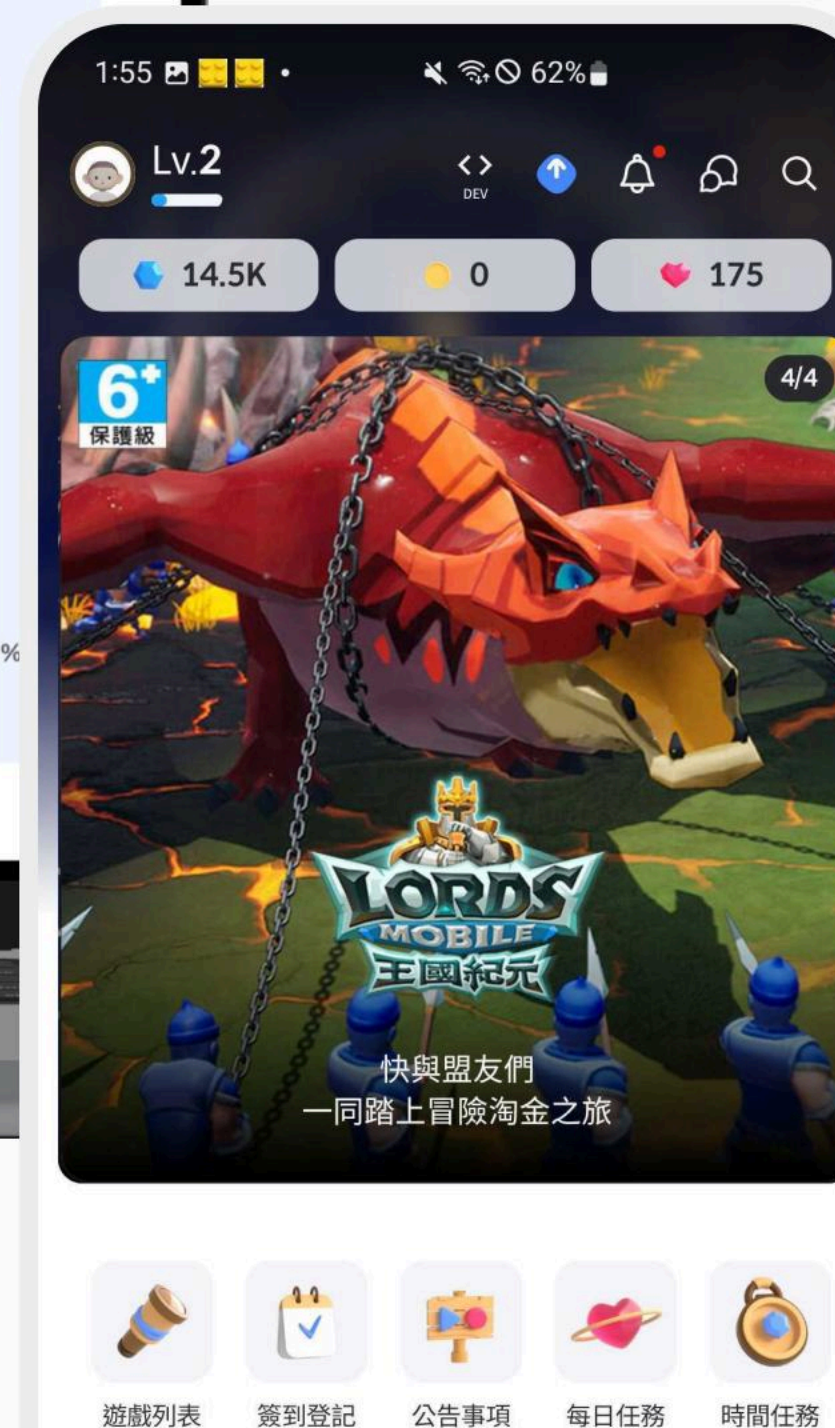
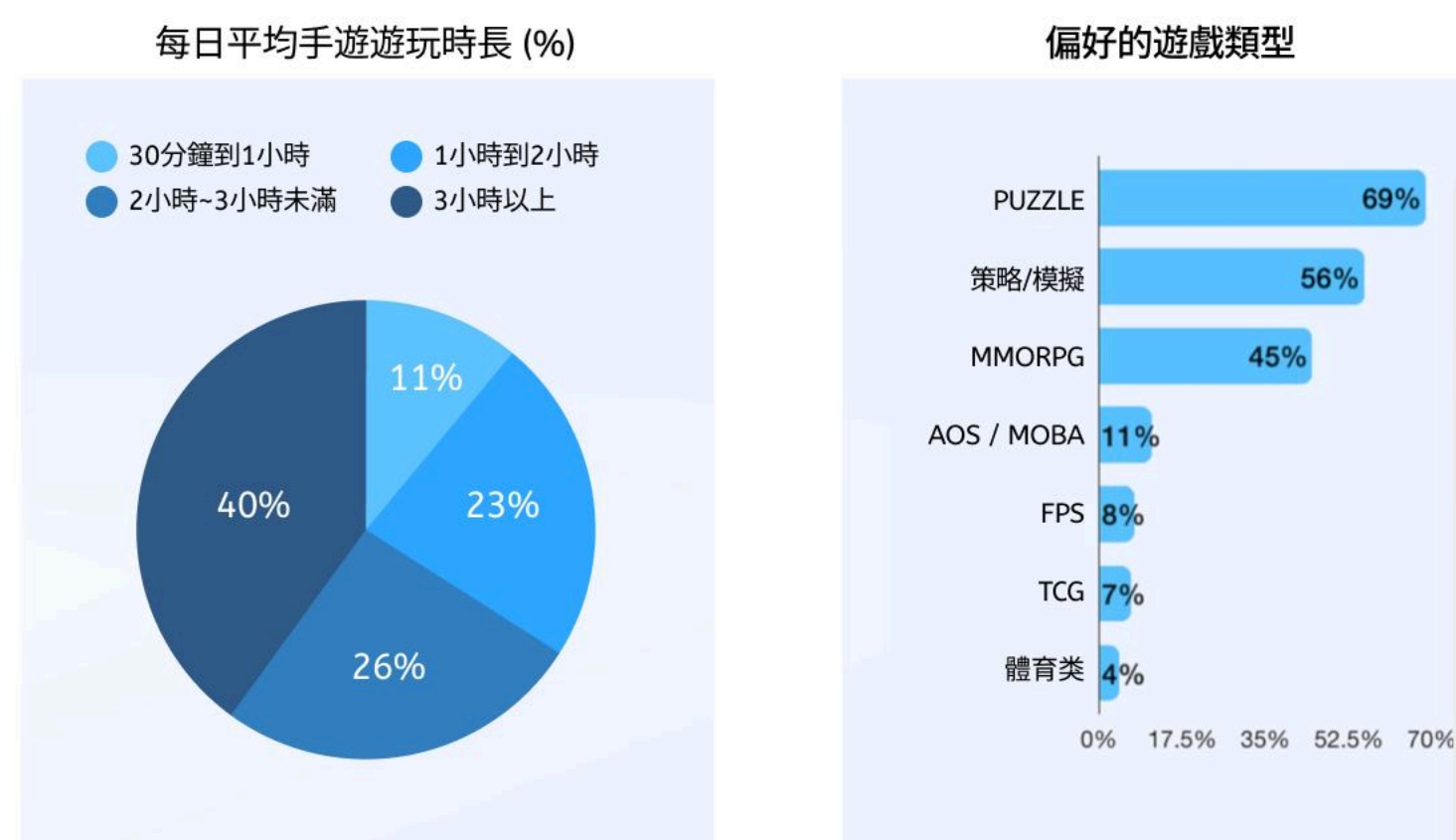
在遊戲正式上市前，可以針對 Playio 的用戶進行遊戲測試。
除了檢測伺服器穩定性，還能收集精確的回饋意見。

認知度上升

活動亮點

- 檢測伺服器穩定性及技術性問題
- 透過針對遊玩用戶的問卷調查，獲取有效回饋
- 預先確認遊戲的市場性以完善經營策略

回答者屬性分析



預先註冊

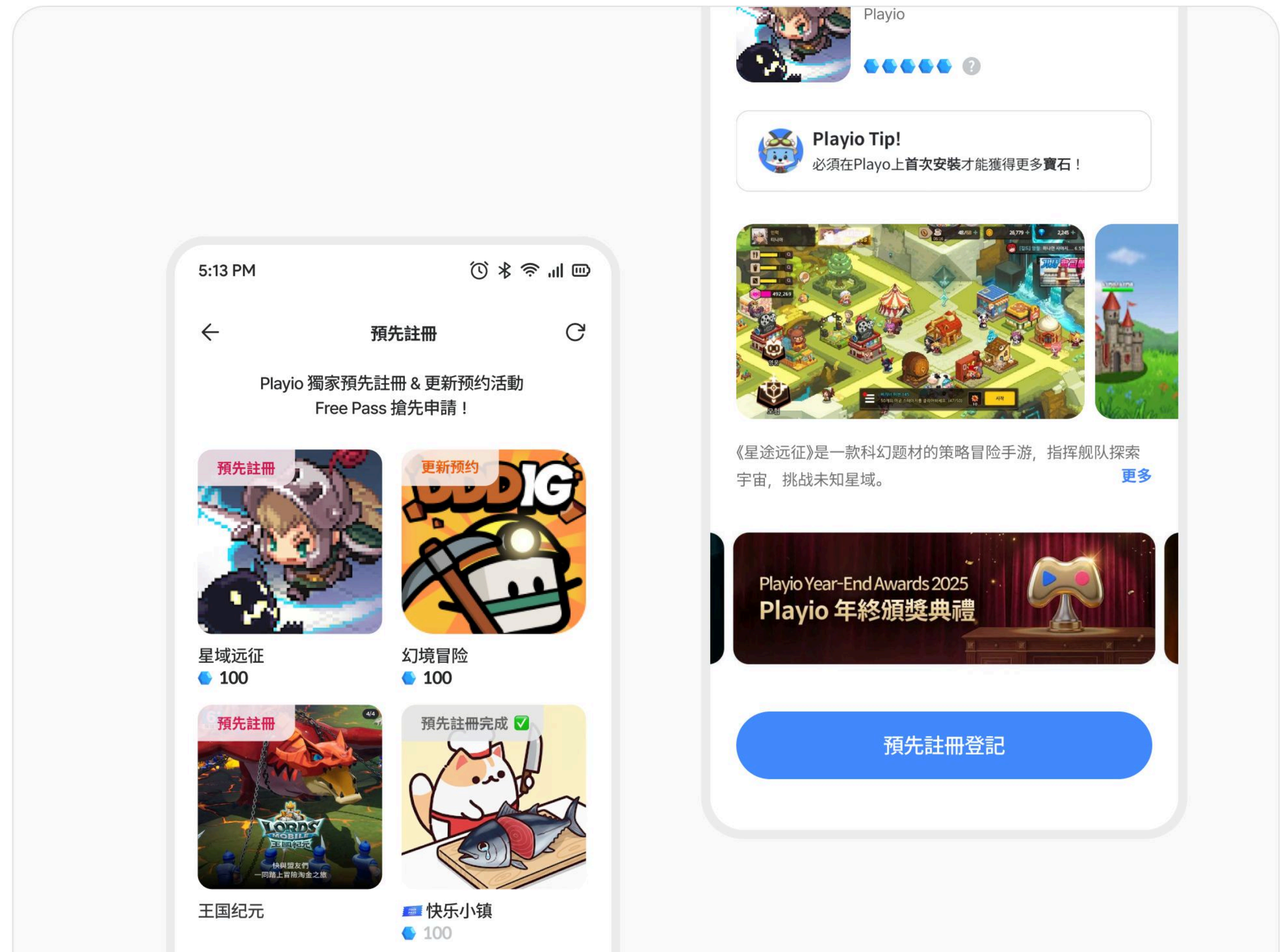
[預注册产品详细介绍](#)

既有「直接參與型」，帶來更高的預約轉換率；也有「自動參與型」，幫助在短時間內獲取大量用戶。
可根據 KPI 靈活制定最匹配的投放策略。

認知度上升

活用亮點

- 在遊戲上市前，針對玩家進行品牌推廣
- 透過發送遊戲虛擬序號等方式獲取用戶
- 利用推播訊息，引導安裝遊戲



讓真實玩家成為增長引擎
與 Playio 一起創造最佳成效



[Playio Wechat](#)

[Playio廣告產品諮詢](#)

[Playio廣告產品主頁](#)

諮詢 | sales@gna.company