

ARMA EL PITCH

CUENTA TU HISTORIA

1. Introducción/gancho/dato para conectar
(Ej: Sabías que existen mas de 10,000 organizaciones sociales en Medellín)

2. Profundización del dato o problema
(Ej: y ¡no hay visibilidad ni articulación entre ellas!)

3. Usuario: situación, dolores, ganancia
(Ej: y genera una brecha con los financiadores y lxs participantes)

4. la solución: Nombre Poderoso
(Ej: Soy Social 4.0)

5. Factor WOW de la solución:
qué la hace diferente
(Ej: Conectando la acción social para fortalecer el impacto de todxs)

6. En qué consiste la solución:
por qué es diferente
(Ej: La App Soy Social 4.0 te permite conectarte, aliarte y vincularte a diferentes actividades)

7. ¿Qué paradigma se rompió?
(Ej: Agremiando el sector social permite mayor comunicación entre lxs diferente personas: donantes, voluntarios, etc..)

8. Cúales son los impactos que tiene la solución
(Ej: Articulando el esfuerzo, la comunicación y la acción de todxs nxs permite avanzar juntxs hacia una transformación de país integral)

9. Impacto proyectado para seguir ganando con la solución
(Ej: Al 2025 el 80% de las organizaciones sociales de Medellín estarán articuladas y serán reconocidas en la ciudad)

3. Recordar el factor WOW y finaliza con una frase que genere recordación
(Ej: Somos la App Soy Social 4.0 conectando con sentido social a las personas y la ciudad)

1.

2.

3.

4-

5.

6.

7.

8.

9.

10.